




DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES | 06

VOUS
AVANT
TOUT!

le **mag**

DU DÉPARTEMENT 06 | AUTOMNE 2020 | N°11

**Un Département
GREEN Deal pour
VOUS
et les générations
à venir.**

 Parc Naturel Départemental de la Brague

DOSSIER SPÉCIAL
GREEN Deal, l'écologie
à tous les étages

AGIR POUR L'EMPLOI
Un plan départemental pour
vous aider à rebondir

en partenariat avec
nice-matin



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

06

**PARENTS,
JEUNES PARENTS**

**32 Centres de
PMI* pour
VOUS
AVANT
TOUT!
accompagner
avec votre enfant.**

**#Solidarité06
#Santé**

* Centre de Protection Maternelle et Infantile

Plus d'informations sur :
www.departement06.fr



#AlpesMaritimes



DEPARTEMENT06

UNE ACTION RÉALISÉE POUR

**VOUS
AVANT
TOUT!**

PAR LE DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

SOMMAIRE



Département 3.0

Vu sur les réseaux sociaux p. 4

LE MOT DE LA RÉDACTION p. 5

ÇA S'EST PASSÉ p. 6-7

COLLÈGE, UNE RENTRÉE PAS COMME LES AUTRES p. 8-9

Dossier spécial

GREEN DEAL

L'écologie au collège, une réalité p. 10-11

L'écologie à tous les étages p. 12-13

À Puget-Théniers, les camions bennes roulent aux déchets recyclés p. 14-15

Objectif zéro déchet dans les Alpes-Maritimes p. 16-17

Alexia Barrier, toutes voiles dehors p. 16-17

SAYPE

"Un grand homme et l'avenir II", Valberg p. 20-21

GREEN DEAL

Les bons éco-gestes de l'automne p. 22

SMART DEAL

Micro-folie un musée numérique à Nice p. 23

EMPLOI

Un plan départemental pour vous aider à rebondir p. 24-25

INSTANT AVEC...JEAN MUS

Déambulation automnale p. 27

CULTURE

Histoires de fantômes d'Asie p. 28-29

IDÉES SORTIES p. 30

PATRIMOINE

Le Département préserve le patrimoine culturel religieux p. 31

HAPPY VISIO

Le nouveau service pour les seniors connectés p. 32

TRIBUNES

La parole est à... p. 33

SAVEURS LOCALES

Nicolas Decherchi et son magret de canard aux cèpes façon Rossini p. 34



Magazine édité par le Département des Alpes-Maritimes - Octobre 2020
Directeur de la publication : Elodie Lacroix
Contact : lemag@departement06.fr
Photo couverture : Département
Impression : Riccobono
115 chemin des Valettes - 83490 Le Muy
ISSN : 2608-1741
Dépôt légal : mars 2018
Informations papier : 0% de fibres recyclées

Vous recevez le Mag' dans le cadre de votre abonnement à l'Info 06 qui est désormais remplacé par la présente publication.

Pour vous désabonner, vous pouvez vous adresser par email à : lemag@departement06.fr ou par voie postale à Conseil départemental des Alpes-Maritimes - Direction de la Communication Abonnement Mag' - B.P. n° 3007 - 06201 Nice Cedex 3

Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Vous pouvez également définir le sort de vos données après votre décès en vous adressant par voie postale au Délégué à la Protection des Données - Conseil départemental des Alpes-Maritimes - B.P. n° 3007 - 06201 Nice Cedex 3.

Pour les non et mal voyants, le Mag' est disponible en version sonore sur le site du Département et en CD envoyé par voie postale sur demande auprès du contact : lemag@departement06.fr



▶ VU SUR LES RÉSEAUX...

#ADAPTATIONLOGEMENT

Personnes âgées ? Le #Département06 vous aide à adapter votre logement !

Plus d'infos ici : bit.ly/AdaptationAuLogementDept06

#VousAvantTout #Seniors06 #Solidarités06



REPOST



Le #Département06 vous souhaite une bonne journée ! Restons prudents et respectons les consignes et gestes barrières. Déconfinés mais responsables ! Protégez-vous et protégez les autres ! @marie.c.lasserre / Parc du Cheiron

FACEBOOK MAG 3.0



Le couple franco-américain s'impose sur l'UTCAM 2020 ! Félicitations à @germaingrangier et @katieschide, le couple en Or de cette 6^e édition de l'UTCAM.

#LOVEVELO @GREENDEAL

Le #Département06 agit au quotidien pour #VousAvantTout !



A TRÈS VITE ! Sur notre site internet www.departement06.fr ou sur nos réseaux sociaux



@departement06



@AlpesMaritimes



@Département des Alpes Maritimes



Pour recevoir la newsletter du Département : rendez-vous sur www.departement06.fr
Retrouvez la version e-magazine du Mag' avec des contenus enrichis, + de liens et + de vidéos, sur www.departement06.fr dans la rubrique "Votre Département".

Le mot de la Rédaction

« Nous n'héritons pas de la Terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. » disait Antoine de Saint-Exupéry. Aujourd'hui, plus que jamais, ces mots résonnent avec force : la planète sur laquelle nous vivons est le théâtre d'importants déséquilibres environnementaux dus à l'activité humaine. Or, nous n'avons qu'une planète, il n'y a pas de planète de rechange.

C'est pourquoi, la Rédaction vous a concocté un dossier spécial sur le GREEN Deal, politique de transition écologique du Département des Alpes-Maritimes qui a fêté ses deux ans d'existence. Lutte contre le gaspillage alimentaire dans les collèges, éducation au développement durable, déploiement des mobilités propres, développement des énergies renouvelables, engagement en faveur du Zéro pesticide et du Zéro déchet sans oublier les éco-gestes à adopter cet automne etc... Dans ce MAG' de rentrée, vous pourrez ainsi découvrir une large palette d'actions mises en place par la collectivité en matière de préservation de l'environnement.

Au programme également de ce 11^e numéro : du SMART Deal avec l'ouverture de la première Micro-Folie départementale à Nice, de la culture avec une plongée inédite dans le monde des esprits et de l'épouvante avec l'exposition « Enfers et Fantômes d'Asie » à découvrir au Musée des Arts Asiatiques de Nice mais encore de la nature, le temps d'un instant, avec Jean Mus, célèbre paysagiste.

L'avenir de la planète est l'affaire de tous : il est grand temps que nous prenions collectivement conscience de la beauté et de l'extrême fragilité de notre environnement.

Excellente lecture à toutes et à tous.

ÇA S'EST PASSÉ

DE JUILLET À SEPTEMBRE À RETENIR DANS L'ACTUALITÉ DU DÉPARTEMENT





1. Beau succès pour la 2^e édition du Jazz' Art Lympia sur le toit terrasse de l'Espace culturel Lympia à Nice.
2. Travaux de confortement des digues de Puget-Théniers pour assurer la sécurité des Maralpins.
3. Campagne de lutte contre les feux de forêts 2020 au Parc Naturel Départemental du Lac du Broc.
4. Richard Berry lit " Celui qui n'avait jamais vu la mer" de Le Clézio au Festival des Mots à Mougins.
5. 450 nageurs sauveteurs ont été mobilisés, tout l'été, pour surveiller les plages du littoral et assurer la sécurité des baignades.
6. Un nouveau plan d'eau de baignade artificielle à filtration biologique de Clans, une action 100 % GREEN Deal.
7. Première édition du Festival départemental de l'Astronomie "AstroValberg", 3 jours la tête dans les étoiles !
8. Le stand du Département des Alpes-Maritimes sur le Fan Park du Tour de France 2020 : activités outdoor et réalité virtuelle à l'honneur.
9. Germain Grangier, vainqueur du 130 km de l'Ultra-Trail Côte d'Azur Mercantour.
10. IADATES3 "1^{re} pierre : Cité de l'Intelligence Artificielle" organisé par le Département en partenariat avec l'Institut Europia.

Collèges : une rentrée pas comme les autres

Cette rentrée, le Département a mis en place un protocole sanitaire strict dans les collèges des Alpes-Maritimes. Autant de mesures nécessaires pour protéger les élèves et les personnels des établissements contre la Covid-19.

UN NETTOYAGE QUOTIDIEN COMPLET

Le nettoyage et la désinfection des locaux et des équipements sont une composante essentielle de la lutte contre la propagation du virus. Les sols sont nettoyés en profondeur quotidiennement au moyen de produits virucides. Il en va de même pour les tables, chaises, poignées de portes, interrupteurs et autres surfaces fréquemment touchées par les élèves et les personnels. Les salles spécialisées et les espaces sportifs sont également désinfectés chaque jour.

LA CANTINE SOUS HAUTE PROTECTION

La restauration scolaire est soumise à des mesures de protection strictes. Dans la mesure du possible, les élèves ne se servent plus directement. Couverts et verres leur sont déposés sur un plateau par un personnel, équipé de masques et de gants, qui s'occupe également de leur amener de l'eau. Les tables du réfectoire sont nettoyées et désinfectées après chaque service.

DES MASQUES POUR LES AGENTS

5 masques en tissu ont été fournis aux 1050 agents d'entretien des collèges ainsi qu'un réassort régulier en masques jetables.

103 000 MASQUES POUR LES COLLÉGIENS

À la rentrée scolaire, les élèves des 73 collèges publics et 19 collèges privés des Alpes-Maritimes ont reçu deux masques en tissu lavables.



Anita Lions,
Formatrice d'agents d'entretien
dans les collèges

Pour cette rentrée, deux équipes de formatrices se sont déplacées pendant deux semaines dans les 73 collèges publics du département afin de rencontrer les agents d'entretien et leur montrer les bons gestes pour éviter la propagation de la Covid.

Le balayage à sec par exemple est interdit, tout comme la vaporisation directe d'un produit détergent sur une surface. Désormais, le nettoyage se fait sur une surface humide et tout produit est d'abord appliqué sur un chiffon. Et bien sûr, nous avons passé en revue avec eux l'ensemble des gestes barrières et des règles de distanciation.

51 838,
c'est le nombre total
de collégiens dans les
Alpes-Maritimes



Les collèges des Alpes-Maritimes

Des conditions d'éducation plus modernes pour favoriser l'épanouissement de chacun.

Collège

- 74,1 M€ de budget dédié au fonctionnement et à l'investissement dans les collèges.
- Plus de 1000 agents : techniciens, ouvriers et administratifs au service des collégiens.



Lutte contre la Covid-19

- Distribution de 2 masques par collégien du public et du privé soit un total de 103 676 masques.
- Équipement des personnels techniques des collèges.



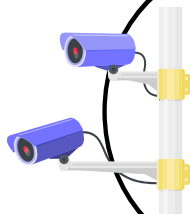
SMART Deal



- 4500 tablettes complètent les équipements numériques des collèges
- Projet " Arc-en-ciel" objectif : 75 % des collégiens sensibilisés aux Intelligences Artificielles sous 3 ans.
- 6 kits de drone mis à la disposition des collèges, dans le cadre de l'opération « Regards de collégiens 06 » visant à inciter les élèves à passer derrière la caméra pour présenter leur vision des Alpes-Maritimes.

Sécurité

- 737 caméras de vidéo-protection.
- 17 équipes mobiles de médiateurs scolaires qui apaisent et sécurisent les abords des collèges en relation avec les équipes de direction des établissements.



GREEN Deal

- La plateforme « 06 A table ! » alimente les collèges avec plus de 450 tonnes de fruits et légumes de nos agriculteurs.
- 50 % de produits locaux dans les assiettes des collégiens depuis la rentrée.



Mérite et excellence

- « Pass excellence » d'une valeur de 160 € pour récompenser les collégiens lauréats du brevet des collèges avec la mention très bien.



Valeurs citoyennes et républicaines

- 4 Voyages de la Mémoire à Auschwitz.
- 54 collégiens membres du Conseil Départemental des Jeunes.
- Visite commentée de l'hémicycle du Conseil Départemental en présence d'un élu



92
c'est le nombre
de collèges que
comptent les Alpes-
Maritimes

73 sont des
établissements
publics, 19 privés
sous contrat.

L'écologie au collège, une réalité !

Dans les Alpes-Maritimes, les collèges multiplient les initiatives durables faisant ainsi des collégiens des consom'acteurs avertis, responsables et conscients de l'impact de leurs choix sur l'environnement.



MANGER SAIN ET DURABLE

50 % de produits labellisés, dont 20 % de bio : c'est ce que les 40 000 demi-pensionnaires des collèges des Alpes-Maritimes trouveront dans leurs assiettes d'ici la fin 2021. Menée dans le cadre de la loi Egalim, qui prône une alimentation saine et solidaire pour la restauration collective, cette démarche favorise aussi l'approvisionnement des cantines en produits frais, bruts et de saison, achetés notamment auprès des fournisseurs locaux de la plateforme d'approvisionnement « 06 à Table ! ».



STOP AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE DANS LES CANTINES !

La lutte contre le gaspillage alimentaire constitue une priorité pour les collèges du département. Pour éviter de jeter inutilement la nourriture, des actions pédagogiques et de sensibilisation sont mises en place auprès des collégiens. Concours d'affiches entre les collèges, éducation au goût, visites d'exploitations agricoles pour mieux appréhender l'importance des métiers de la terre... sont autant d'initiatives prévues au programme, et dont certaines ont déjà été lancées l'an dernier auprès de 23 collèges volontaires. Une pesée des plateaux de cantines, effectuée en début et en fin d'année scolaire, permettra de mesurer les progrès réalisés et de procéder, si besoin, aux réajustements nécessaires. Les chefs de cuisine des cantines sont également concernés par cette démarche : une formation, sur plusieurs semaines, pour réduire les déchets alimentaires leur est dispensée.



Le Saviez-vous ?

10 MILLIONS DE TONNES de nourriture sont gaspillés chaque année en France.

644 TONNES de déchets sont générées chaque année dans les collèges du 06 sur les 4,6 millions de repas servis.

Le plastique, tueur des océans : une campagne forte du Conseil départemental des Jeunes

Les collégiens s'engagent pour la planète ! C'est ce que prouvent les élus du Conseil Départemental des Jeunes (CDJ) avec leur projet unique de fin de mandat : une campagne de sensibilisation « Le plastique tue les océans » pour lutter contre la pollution marine. Chaque année, 8 millions de tonnes de déchets plastiques se déversent dans les mers et océans, causant la mort de plus d'un million d'oiseaux et de 100 000 mammifères marins. Avec des mots simples, les élus du CDJ, 54 élèves élus en classe de 5^e pour 2 ans, ont mis à profit les enseignements acquis tout au long de leur mandat pour élaborer une affiche et un guide de bonnes pratiques avec un rappel des gestes utiles et efficaces à appliquer au quotidien.



Mathilde

15 ans, présidente de la commission
environnement du CDJ



Nous avons voulu que ce guide de bonnes pratiques pour lutter contre la pollution marine soit simple et compréhensible, à la portée des plus jeunes comme des adultes. Il va être diffusé en ligne et nous allons pouvoir en parler dans nos écoles et passer le message. Il faut que les gens gardent à l'esprit que nous n'avons qu'une seule planète et si nous, en tant que jeunes, on arrive à comprendre cela, alors tout le monde peut le comprendre. Ce n'est pas compliqué, il faut juste faire attention.



PARENTS

Comment parler d'écologie à nos jeunes ?

PARLER SIMPLEMENT

Privilégiez une discussion simple avec des exemples concrets pour leur expliquer les impacts de nos modes de consommation sur la planète. Présentez-leur les bénéfices que peuvent apporter de nouveaux comportements : des émissions de CO2 réduites, des déchets moins nombreux, un air et une nourriture plus sains, des économies réalisées...

LES INCITER À S'INFORMER

Vous pouvez leur suggérer la lecture d'ouvrages jeunesse autour de l'écologie, les emmener voir des expositions thématiques, ou bien encore, regarder avec eux des émissions télé spécialisées pouvant ouvrir sur une discussion en famille...

ENCOURAGER À L'ACTION

Donner leur l'occasion de passer à l'action tout en les laissant décider de ce qu'ils veulent faire. Et n'hésitez pas à les accompagner, en participant par exemple avec eux au nettoyage de plages. Incitez-les à trier eux-mêmes leurs déchets et à pratiquer les éco-gestes.

MONTREZ L'EXEMPLE !

A la maison, les parents appliquent aussi les éco-gestes du quotidien, comme éteindre la lumière en sortant d'une pièce, prendre une douche plutôt qu'un bain, couper l'eau en se brossant les dents...

L'écologie à tous les étages

Supprimer les pesticides, réduire sa consommation d'énergie, encourager les mobilités douces... les initiatives durables pour le bien-être de tous se multiplient à travers le territoire.



Observation d'auxiliaires au CREAM

VERS LE ZÉRO PESTICIDE

Début juillet, le Département et 16 acteurs locaux du monde agricole, des espaces verts et des paysages ont signé une charte s'engageant vers le zéro pesticide. L'initiative est une première en France. Depuis 10 ans déjà, le Département n'utilise plus de produits phytosanitaires dans ses espaces verts. Le pari est pris d'aller encore plus loin, en réduisant progressivement l'emploi de pesticides et en les remplaçant par des méthodes alternatives naturelles. Parmi elles : l'utilisation d'auxiliaires pour combattre les ravageurs de cultures. Micro guêpes, acariens, thrips... ces micro-insectes s'attaquent aux nuisibles et, lâchés sur les cultures, protègent rosiers, fraisiers et autres végétaux. Pour développer cette solution, des recherches sont menées au sein du CREAM (Centre de Recherche et d'Expérimentations Agricoles Méditerranéen), station expérimentale de la Chambre d'Agriculture soutenue par le Département, dans une serre de 2.000 m². Des expérimentations sont prévues sur le terrain, ainsi qu'un accompagnement des professionnels du monde agricole, des espaces et du paysage pour les aider dans cette transition durable.



UNE CONSOMMATION D'ÉNERGIE RÉDUITE POUR LES PLUS FRAGILES

Vous bénéficiez du fond de solidarité logement et vous voulez maîtriser vos consommations ? Le Département et la Fondation de Nice vous proposent la visite gratuite d'un conseiller éco-énergie à domicile.

Conseils personnalisés, aide financière pour l'achat de matériel, accompagnement administratif pour des

demandes de financement... sont autant de démarches mises en œuvre pour aider à réduire les dépenses d'énergie et réaliser des économies. Un bilan est également effectué au bout de 6 mois et si besoin, un suivi supplémentaire est mis en place. 500 ménages bénéficieront de cette mesure dans les mois à venir.

Pour en bénéficier, prenez rendez-vous auprès de votre Maison des solidarités départementales ou sur www.departement06.fr

FAVORISER LES MOBILITÉS DOUCES POUR LES TRAJETS DU QUOTIDIEN

Le Département multiplie les initiatives pour encourager la mobilité douce, et tout particulièrement, la pratique quotidienne du vélo. 240 kilomètres de pistes cyclables départementales maillent le territoire. Un chiffre en constante augmentation. A Sophia Antipolis, une nouvelle piste vient d'être aménagée sur la route des Lucioles, une autre verra bientôt le jour sur la route des Crêtes. De nombreux équipement cyclables sont également mis en service pour faciliter la vie des usagers : des bornes de recharge VAE, des stations de gonflage et de réparation, des box à vélos, des compteurs, des panneaux de signalétique... Autre axe prioritaire de la mobilité durable : le développement des parkings de covoiturage. À ce jour, 5 parkings ont déjà été créés sur le territoire, un sixième verra le jour d'ici la fin de l'année. Cet aire de stationnement disposera d'une quarantaine de places pour les véhicules, et aussi, de 14 places pour les vélos, avec des bornes de recharge électriques.



Plus d'informations sur : www.departement06.fr

Quelques chiffres



6 PARKINGS DE COVOITURAGE

Mouans-Sartoux, Grasse, Peymeinade, Châteauneuf-Grasse, Vallauris, Mandelieu.



340 ARCEAUX DE STATIONNEMENT

pour vélos bientôt installés le long du littoral



179 KM DE PISTES CYCLABLES

en cours d'études et de travaux



DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES | 06

20 parcs naturels
départementaux pour

AVANT TOUT!
VOUS
ressourcer.

#ParcsNaturelDépartemental
#GREENDeal

La Grande Corniche - Eze

www.departement06.fr



À Puget-Théniers, les camions benne roulent aux déchets recyclés

La Chrysalis est une machine inédite, capable de transformer les déchets plastiques en carburant. Cette invention, imaginée par un chercheur azuréen, est portée par l'association Earthwake de Samuel Le Bihan.

À Puget-Théniers, dans un atelier à l'abri des regards, Christofer Costes développe et perfectionne avec détermination son invention révolutionnaire : la Chrysalis, une machine mobile capable de transformer les déchets plastiques en carburant. Ce projet innovant du chercheur autodidacte, habitant de la Croix-sur-Roudoule, est porté depuis plus de 5 ans par

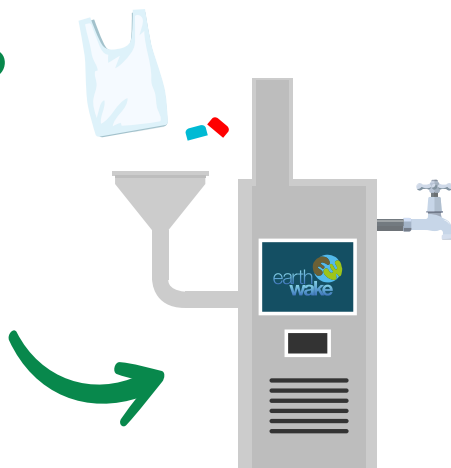
l'association Earthwake, co-fondée par l'acteur Samuel Le Bihan. Les premières expérimentations sont actuellement menées sur le terrain. Soutenue par le Département, la technologie low-tech a reçu le Trophée Green Deal aux « Trophées Climat Énergie 2018 ».

Ça marche comment ?



ÉTAPE 1

LES PUGÉTOIS DÉPOSENT LEURS EMBALLAGES PLASTIQUES DANS LES CONTENEURS PRÉVUS À CET EFFET



ÉTAPE 2

L'ASSOCIATION EARTHWAKE TRANSFORME LES DÉCHETS EN CARBURANT GRÂCE À SA MACHINE LA CHRYSALE

ÉTAPE 3

LE CARBURANT PRODUIT PAR LA CHRYSALE EST UTILISÉ POUR ALIMENTER LES CAMIONS DE COLLECTE DES ORDURES MÉNAGÈRES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ALPES D'AZUR

Sylvie Pascal, Directrice Générale des Services de la Communauté de Communes Alpes d'Azur

« Nous disposons d'une autorisation ministérielle pour tester ce mélange constitué de 10 % de gazole Chrysalis et de gazole classique. Et ça marche ! Nous avons aussi invité la population à participer en déposant, dans deux colonnes spécifiques installées à Puget-Théniers, les déchets plastiques qui serviront de combustible à la Chrysalis. C'est un projet exemplaire de l'économie circulaire et nous sommes très fiers de pouvoir le mettre en œuvre localement. Nous allons maintenant attendre le bilan de cette expérimentation, au début de l'année 2021, pour voir quelle sera la prochaine étape. »



Christofer Costes,

Inventeur de la Chrysalis

Comment fonctionne la Chrysalis ?

C.C. Le système fonctionne par pyrolyse des plastiques. Cela consiste à chauffer les déchets plastiques à 450 degrés en l'absence d'oxygène pour casser les molécules et les ramener à un état liquide. Le diesel et l'essence ainsi produits sont destinés à alimenter des groupes électrogènes, des moteurs de bateaux ou de tracteurs. La Chrysalis s'auto-alimente par le gaz qu'elle produit.

Quelle est sa capacité de production ?

C.C. Nous pouvons convertir aujourd'hui 160 kg de déchets plastiques en 120 litres de diesel par jour. Grâce à des améliorations, nous allons pouvoir traiter prochainement au moins 300 kg de plastique par jour. Notre but est de fabriquer une machine mobile très robuste et simple d'utilisation, capable d'affronter des conditions climatiques extrêmes.



Samuel Le Bihan,

Président et cofondateur d'Earthwake

Comment est né le projet Chrysalis ?

S.L.B. J'ai monté l'association Earthwake en 2014 pour lutter contre les déchets plastiques et offrir des solutions pour les pays émergents. Notre idée est que si les déchets plastiques ont de la valeur, on cessera de les jeter. Quand nous avons rencontré Christofer Costes, nous avons trouvé son travail sur la pyrolyse du plastique très intéressant et avons décidé de lui donner les moyens de le poursuivre en le salariant. La commune de Puget-Théniers nous a ensuite mis à disposition un local, le Département du 06 nous a octroyé des subventions, et nous avons trouvé d'autres partenaires financiers pour développer notre technologie. Cela nous a pris plusieurs années.

Quelle est l'ambition de Chrysalis ?

S.L.B. La Chrysalis permettra de fournir de l'énergie dans des lieux difficiles d'accès. Nous voulons être une solution mobile qui puisse aller directement sur les zones polluées, créer des emplois et assainir l'environnement. Ce qui nous intéresse, ce sont les plastiques que l'on n'arrive pas à recycler mécaniquement, mais que l'on peut transformer en carburant. Plutôt que de les incinérer, autant leur donner une dernière vie et qu'elle soit utile.

Quelle va être la prochaine étape ?

S.L.B. Nous allons passer à l'étape industrielle et lever des fonds, et nous allons mener des expérimentations de plus en plus abouties.



Objectif zéro déchet dans les Alpes-Maritimes

Chaque Français produit environ 570 kg de déchets ménagers par an dont 35 à 40 % seulement sont recyclés. Impossible le zéro déchet ? Pas du tout. Il suffit de prendre le temps de changer quelques vieilles habitudes.

PRÈS DE 400 FAMILLES VOLONTAIRES

L'aventure Objectif Zéro Déchet revient pour une 4^e saison. Initiée par Univalom (Syndicat Mixte pour la valorisation des déchets) et, pour la 2^e saison portée également par le SMED*, cette action à succès est soutenue par le Département. Les objectifs sont d'aider les familles maralpines à réduire leur production de déchets, et de mobiliser les commerçants vers le Zéro déchet.

Les participants bénéficient d'un accompagnement gratuit pendant six mois via des ateliers pratiques et ludiques et un kit de découverte. Produits ménagers au naturel, courses sans emballages, hygiène et beauté zéro déchet, cuisine anti-gaspi... chaque foyer est formé à des gestes simples pour agir pour la protection de l'environnement, réaliser des économies et préserver sa santé. Débutant ou expert, l'expérience est à la portée de tous, et adaptée au profil de chacun. Lancée au mois de septembre, la campagne est ouverte, pour la première fois, à l'ensemble des communes du Pôle métropolitain Cap Azur**. Plus de 350 familles ont décidé d'y participer cette année contre une cinquantaine lors de la première édition. L'an dernier, l'opération avait permis aux foyers participants de réaliser des économies de 36 % pour les poubelles noires (déchets classiques) et de 26 % pour les poubelles jaunes (plastiques, cartons, papiers).

Renseignements sur www.univalom.fr
et/ou www.smed06.fr

* Peymeinade, Cannes, Grasse, Escragnoles, Puget-Théniers

**Antibes Juan-les-Pins, Le Bar-sur-Loup, Bézau-dun-les-Alpes, Biot, Bouyon, Caussols, Châteauneuf, Cipières, La Colle-sur-Loup, Conségudes, Courmes, Coursegoules, Les Ferres, Gourdon, Gréolières, Opio, Roquefort-les-Pins, La Roque-en-Provence, Le Rouret, Saint-Paul-de-Vence, Tourrettes-sur-Loup, Valbonne, Vallauris Golf-Juan, Villeneuve-Loubet

Faire sa lessive maison



INGRÉDIENTS

- 100 g de savon de Marseille vert en paillettes
- 100 g de bicarbonate de soude
- 4 litres d'eau

Faire chauffer 1 litre d'eau jusqu'à frémissement puis, hors du feu, y faire fondre le savon jusqu'à dissolution complète. Remettre ensuite la casserole sur feu doux et ajouter le bicarbonate. Fouetter durant une minute. Arrêter le feu. Attendre quelques minutes et ajouter 3 litres d'eau froide et bien remuer. Fouetter régulièrement jusqu'à un complet refroidissement. Laisser refroidir quelques heures. Verser dans un contenant de 5 litres ou dans 5 bouteilles de 1 litre sans remplir complètement. Bien agiter avant chaque utilisation. Mettre environ 20 à 25 cl de lessive par machine de 5 kg, directement dans le tambour.

Lancez-vous dans le ZÉRO DÉCHET!

Vous pensez que le zéro déchet est une démarche synonyme d'austérité et de privation? Vous avez envie de préserver la planète mais vous ne savez pas par où commencer? Voici 10 gestes simples à adopter pour tous ceux qui souhaitent réduire leur consommation de déchets.

UTILISER DU SAVON SOLIDE



1 • J'adopte un savon solide, et je n'utilise plus de gel douche. Se laver avec un gel douche revient trois fois plus cher que d'utiliser un savon solide.



ACHETER UN RASOIR DURABLE

2 • J'utilise un rasoir durable en inox. Actuellement, un homme utilise en moyenne 48 rasoirs jetables par an.



PLUS DE PUB DANS MA BOÎTE AUX LETTRES

3 • Je mets un STOP PUB sur ma boîte aux lettres. Chaque personne reçoit annuellement l'équivalent de 35 kg de papier de publicités.

COMPOSTER SES DÉCHETS

4 • Je composte mes déchets de cuisine. Ce geste réduit de 30 % la taille de ma poubelle. Il est possible de commander un composteur gratuit sur le site d'Univalom. Le syndicat mixte a par ailleurs installé des compostages collectifs dans des résidences privées ainsi qu'une centaine de composteurs publics à travers le territoire du Pôle Métropolitain Cap Azur.

BANNIR LE JETABLE AU PROFIT DU RÉUTILISABLE



5 • J'utilise une gourde.

6 • Je fais mes courses avec des sacs réutilisables (totebag et sacs à vrac).

7 • J'achète à la coupe ou en vrac avec mes propres contenants. Les emballages représentent en effet 50 % de notre poubelle en volume.

8 • J'utilise une tasse, un mug ou un gobelet réutilisable à la machine à café.

9 • Je remplace le film étirable par une charlotte en tissu, un bee wrap, un torchon ou une assiette.

10 • J'utilise une paille réutilisable.



Alexia Barrier, Toutes voiles dehors

La navigatrice s'apprête à prendre la route du Vendée Globe à bord de son monocoque 4myplanet. Une course en solitaire où elle aura à cœur de défendre la cause des océans.

Elle sera sur la ligne de départ du Vendée Globe 2020, le 8 novembre prochain. Alexia Barrier est l'une des rares Françaises à sillonner les mers dans des courses au grand large. Passionnée de voile depuis l'enfance, l'intrépide skippeuse enchaîne, depuis près de 15 ans, les compétitions prestigieuses, comme la Route du Rhum en 2018 ou la Transat Jacques Vabre fin 2019.

Sur terre et sur l'eau, cette azuréenne de 40 ans porte haut les couleurs du 06 au travers d'une collaboration avec le Département. Ambassadrice du GREEN Deal, la navigatrice s'engage sans relâche pour la protection de l'Océan, multipliant les initiatives en faveur de l'éducation et intervenant régulièrement auprès des collégiens pour les sensibiliser à la sauvegarde de la planète.



UN BATEAU DE LÉGENDE

Le monocoque Imoca 4myplanet a été construit pour une femme, Catherine Chabaud, pour la participation au Vendée Globe 2000. Il a déjà participé à 6 tours du monde dont 4 Vendée Globe. « Il connaît la route et il est plein de bonnes énergies, ça me met vraiment en confiance », s'enthousiasme Alexia Barrier.



Type de monocoque : Imoca
Lancement : 1^{er} mars 1998
Architecte : Marc Lombard
Longueur : 18,28m
Largeur : 5,54m
Hauteur du mât : 29m
Tirant d'eau : 4,5m
Poids : 9t





Interview

Quel est votre état d'esprit à un mois du grand départ ?

A.B : J'ai vraiment hâte d'être au départ et même, au lendemain du départ, quand je ne verrai plus personne et pourrai vivre pleinement cette course qui va durer 3 mois. Je pourrai alors exprimer ce que je sais faire de mieux : naviguer.

Comment vous êtes-vous préparée pour la course ?

A.B : J'ai travaillé sur tous les aspects de la météo et de la stratégie de course. Physiquement, je suis suivie par un coach. J'ai fait de la natation, du vélo aussi. Pour la prépa mentale, j'ai ma boîte à outils avec plein de techniques pour pouvoir me relaxer ou me motiver quand j'ai des petites baisses de régime, comme par exemple, la respiration, l'imagerie mentale ou l'autohypnose, qui me permet d'optimiser mes courts moments de sommeil.

Participer au Vendée Globe : est-ce un rêve qui est sur le point de s'accomplir ?

A.B : Je pense à cette course depuis l'âge de 12 ans. A l'époque, le Vendée Globe me paraissait être le Graal, la course la plus difficile au monde. Je le pense toujours, mais ce ne sera pas la fin de ma carrière. J'ai d'autres attentes et d'autres projets et je ne compte pas m'arrêter en si bon chemin. Je suis aussi la première femme de Méditerranée à participer au Vendée Globe. C'est une fierté de pouvoir représenter le bassin méditerranéen et de montrer que l'on peut aussi faire partie des meilleurs skippers au monde.

Quels obstacles appréhendez-vous ?

A.B : Notre bateau a 22 ans. C'est le plus vieux de la flotte du Vendée Globe. Il y aura des moments où ma priorité sera de le préserver et de lever le pied pour pouvoir terminer la course. J'ai envie d'être parmi les finishers. Ce sera un super entraînement pour revenir en 2024 avec un bateau qui me permettra, cette fois, de figurer aux avant-postes de la course. Mon objectif est de battre le record de vitesse du bateau qui est de 98 jours sur le Vendée Globe.

« Je pense au Vendée Globe depuis l'âge de 12 ans »

Avec votre association 4myplanet, vous vous battez pour la préservation des océans...

A.B : J'ai créé 4myplanet il y a 10 ans après avoir constaté une vraie détérioration de l'état des océans. Mon bateau est équipé de capteurs qui récupèrent des données sur l'eau (température, salinité) destinées aux chercheurs et aux étudiants en océanographie. Nous avons également réalisé un kit pédagogique gratuit et traduit en 4 langues, qui sert de support aux professeurs et aux éducateurs. Et nous sommes suivis par plus de 5.000 enfants en France, au Brésil et en Afrique du Sud. Je suis aussi ambassadrice du GREEN Deal avec le Département des Alpes-Maritimes, et je me déplace dans les collèges pour partager mes aventures de mer et ma passion pour la planète avec les plus jeunes. C'est quelque chose qui m'anime. Je porte d'ailleurs haut et fort les couleurs du GREEN Deal sur ma grande voile.



©Franz Chavaroche - Noémie Briu

Palmarès

2019

Transat Jacques Vabre, 25^e
Bermudes 1000 Race, 14^e
Voiles de Saint Bart
(Superyachts), 2^e

2018

Monaco Globe Series, 9^e
Route du Rhum, destination
Guadeloupe, 15^e
Antigua Sailing Week
(Superyachts), 1^{re}
St-Bart Bucket, 1^{re}

2017

Solitaire du Figaro, 35^e

2016

Vice-championne d'Europe
(6MJI)
Normandy Channel Race
(Class40), 3^e

2014

Transat AG2R Concarneau -
Saint-Barth (Figaro), 3^e

2012

Trophée du yacht Club de
France, 1^{re}
Championnat national
suédois (6MJI), 1^{re}

2011

Maxi Transatlantic, 1^{re}

2010

Première femme à tenter un
tour du monde en solitaire,
sur un voilier IMOCA, au
profit de la Science et de
l'Éducation. 20.000 miles
parcours en 5 mois.

2007

Calais Round Britain, 8^e
Transat Jacques Vabre
(Class40), 12^e
Route de l'Équateur, 2^e
Valencia Regatta (12MJI), 2^e



PLEIN CADRE



Saype

"Un grand Homme et l'Avenir II"

LAC DU SÉNATEUR, VALBERG

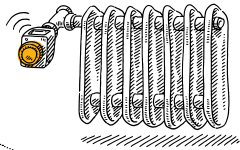


Les bons éco-gestes de l'automne

Engagé dans le GREEN Deal, le Département vous propose de découvrir 3 éco-gestes simples et faciles à mettre en pratique chaque mois et qui ont, chacun, une incidence favorable sur notre empreinte écologique.

OCTOBRE

PRÉPAREZ VOS RADIATEURS !



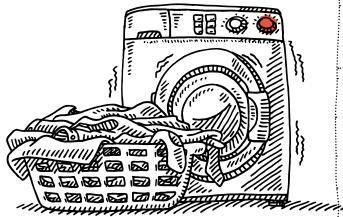
Nos radiateurs sont sur le point de reprendre du service. Durant la longue pause estivale, ils ont sûrement eu tout le loisir d'accumuler un tas de poussière dont il faut se débarrasser avant de les allumer. Armez-vous d'un aspirateur et d'un peu de patience. Débranchez les appareils du mur et aspirez bien la poussière.

Le + : Ce réflexe simple peut vous permettre de réaliser jusqu'à 10 % d'économie d'énergie.

NOVEMBRE

FAITES BAISSER LA TEMPÉRATURE.

Chaque foyer français consacre 12 % de sa consommation d'eau au lavage du linge. Laver à la température la plus basse possible est recommandé. Un lavage à 40°C consomme 3 fois moins d'énergie qu'un cycle à 90°C, et en plus, il préserve le linge.



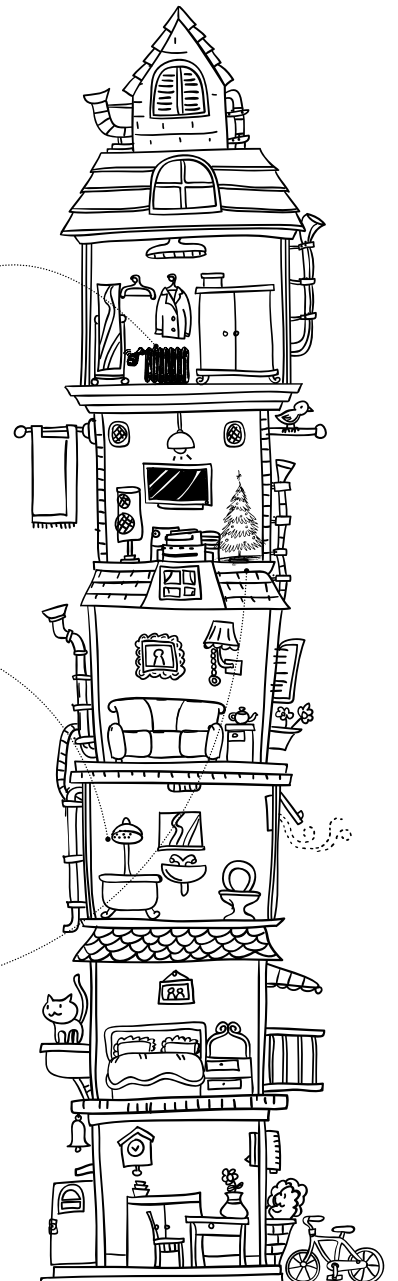
DÉCEMBRE

UN NOËL MAGIQUE ET ÉCOLOGIQUE.



Optez pour un sapin naturel que vous jetterez dans les déchets verts pour qu'il soit recyclé. Et pour les décorations, préférez les guirlandes à LED pour votre sapin et, pour l'extérieur des guirlandes à énergie solaire qui se rechargent le jour et s'allument à la nuit tombée.

Le + : Si vous possédez un jardin, vous pouvez choisir un arbre en pot que vous replanterez.



Micro-Folie, Un musée numérique à Nice

À l'initiative du Département, les Alpes-Maritimes accueilleront bientôt à Nice la première Micro-Folie. Articulé autour d'un musée numérique, cet espace innovant poursuivra un objectif : faciliter l'accès à la culture pour tous.

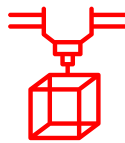
LA PREMIÈRE MICRO-FOLIE DU DÉPARTEMENT

Un lieu hybride de 300m², réunissant musée numérique, FabLab et réalité virtuelle : la première Micro-Folie des Alpes-Maritimes ouvrira ses portes en novembre prochain à Nice. 80 Micro-Folies existent actuellement en France. Ce dispositif national, créé en 2018 par le ministère de la Culture, et coordonné par la Villette à Paris, vise à démocratiser la culture. A Nice, la nouvelle Micro-Folie ambitionne de devenir un espace convivial de connaissance et d'échange, d'innovation et de création. Familles, seniors, scolaires, publics prioritaires, associations... tous les publics pourront profiter gratuitement des activités proposées.



UN MUSÉE NUMÉRIQUE

Cette galerie d'art virtuelle et interactive permet de découvrir, sur un écran géant, des milliers de chefs-d'œuvre en très haute définition, issus des plus grandes institutions nationales (musées du Louvre et d'Orsay, Château de Versailles...) et d'autres institutions partenaires. En accès libre, le visiteur peut s'immerger dans des collections thématiques, et approfondir son intérêt pour une œuvre spécifique grâce à une tablette numérique. Des visites thématiques pour les groupes sont



UN FABLAB

Cet atelier de fabrication numérique s'adresse aux créatifs en tous genres : designers, artistes, étudiants, collégiens ou bricoleurs... Le FabLab est équipé d'outils tels que des imprimantes et scanners 3D, une brodeuse numérique, une presse thermique... Objec-



UN ESPACE DÉDIÉ À LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Dans un espace entièrement dédié à la réalité virtuelle, les visiteurs peuvent expérimenter une immersion à 360 degrés au cœur de grands chefs-d'œuvre signés par exemple Munch, Monet, Caravage dans le cadre d'un partenariat avec Arte 360°. L'animation phare : « En tête à tête avec la Joconde » proposée par le musée du Louvre, permet une rencontre inédite avec Mona Lisa. Les richesses du territoire maralpinois se dévoilent elles-aussi avec des promenades 3D notamment dans la Vallée des Merveilles, au plus près des gravures rupestres, ou encore, dans la Vallée de la Vésubie... Des hologrammes permettront de découvrir des œuvres d'Art issues de musées français et étrangers.



UNE BIBLIOTHÈQUE/ LUDOTHÈQUE DÉDIÉE À L'ART ET AU NUMÉRIQUE

Une micro-bibliothèque, peinte aux couleurs du bleu IKB d' Yves Klein, permettra de découvrir ou d'approfondir ses connaissances en Art & numérique.

A MUSÉE VOUS, A MUSÉE MOI.

Créée par Fouzia Kechkech, « A musée Vous, A Musée Moi » est une série audiovisuelle courte pétillante et ludique qui revisite avec humour les tableaux les plus célèbres du monde entier. Cette série sera proposée au public dans le cadre d'animations pédagogiques.

EXPO : L'ART EN VERSION PLAYMOBIL

Une salle polyvalente accueillera, dès l'ouverture, une exposition de l'artiste français **Richard Unglick** qui revisite les plus célèbres tableaux à partir de Playmobil.



OÙ ?

26 rue Saint-François de Paule,
06300 Nice
(Ancienne Maison du Département)



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

06

**ENTREPRISES
COMMERÇANTS
ARTISANS**

**Le Département
finance**

2500 emplois pour

VOUS
**AVANT
TOUT!**

aider à rebondir.

#AgirPourlEmploi

Plus d'informations sur :
www.departement06.fr



#AlpesMaritimes



DEPARTEMENT06

UNE ACTION RÉALISÉE POUR

VOUS
**AVANT
TOUT!**

PAR LE DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES



Un plan départemental pour vous aider à rebondir

Pour donner un coup de pouce aux employeurs du 06, le Département lance un plan de financement de 2 500 emplois.



SOUTENIR LES ENTREPRISES

Suite aux difficultés engendrées par la Covid-19, le Département lance le plan « Agir pour l'emploi » pour aider les entreprises, commerçants et artisans du 06 à rebondir économiquement. L'objectif : financer 2 500 contrats aidés pour l'embauche de bénéficiaires du RSA, d'ici la fin 2021.

POUR FAIRE LA DEMANDE :

Vous êtes un chef d'entreprise, un commerçant, un artisan ?

Rendez-vous sur www.departement06.fr/aides-a-l-insertion/plan-agir-pour-l-emploi



DES CONTRATS DE 6 À 12 MOIS

L'aide peut être octroyée pour un contrat à durée déterminée de 6 à 12 mois ou bien pour un contrat à durée indéterminée, avec une prise en charge pendant 12 mois. La durée de travail hebdomadaire doit être de 20 heures minimum.



UNE AIDE VERSÉE AUX EMPLOYEURS

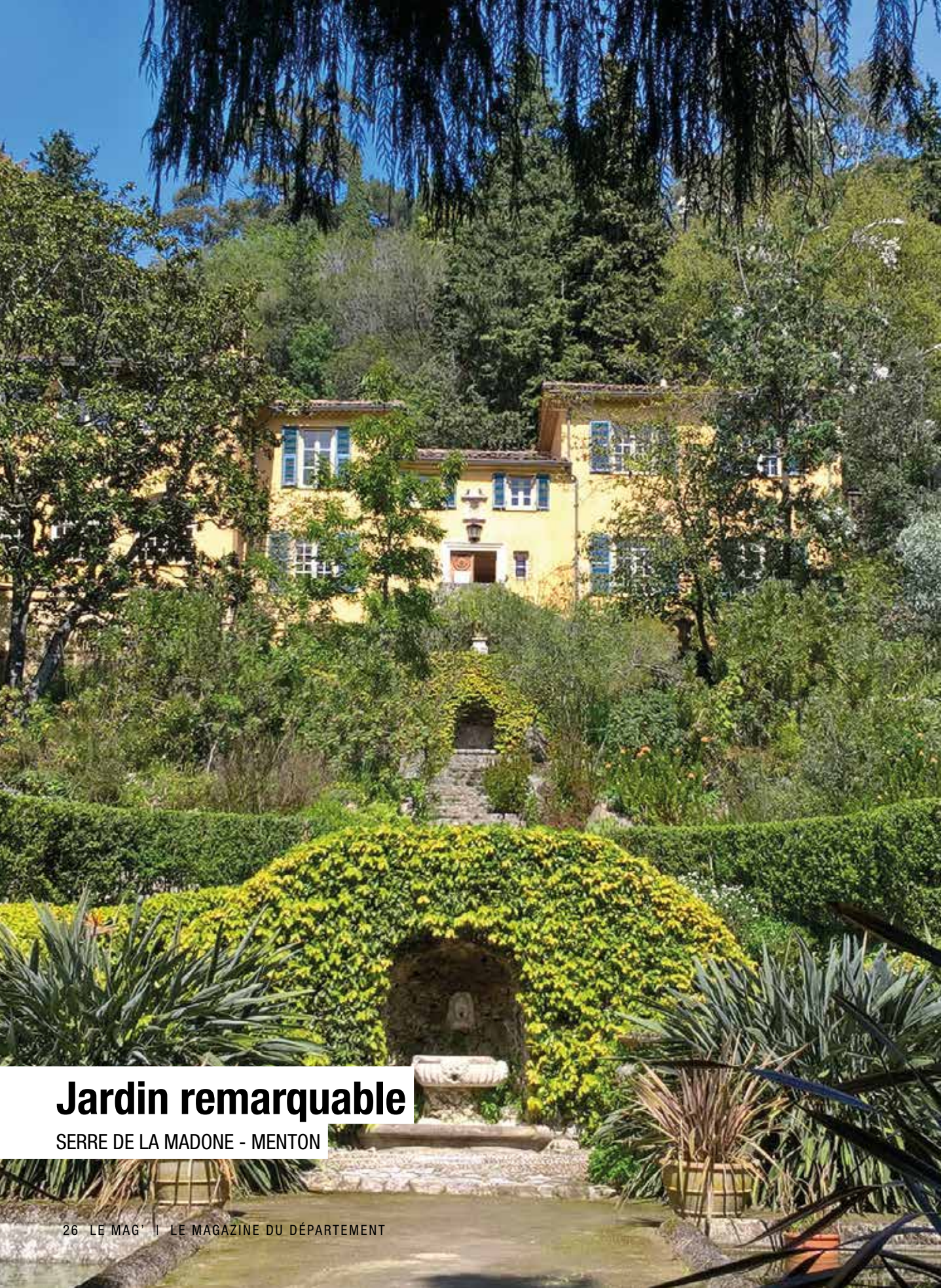
Le montant de prise en charge s'élève à 497,01 euros, quelle que soit la durée hebdomadaire du contrat. Cette aide est versée mensuellement par le Département à l'employeur. Le budget global prévu pour le plan est de 8 millions d'euros. Il devrait permettre à terme une économie de 25 millions d'euros sur les dépenses liées à l'allocation du RSA.



Sandrine Liétard, gérante d'Azur Sérénité à Saint-Martin-du-Var.

« Nous sommes une société de service à la personne. Je prévoyais d'embaucher une personne à 25 heures par semaine et grâce à l'aide du Département, j'ai pu l'embaucher 35 heures.

Cela lui permet d'avoir plus d'heures et un meilleur salaire, et de mon côté, cela m'apporte de la flexibilité dans l'organisation de mon travail. »



Jardin remarquable

SERRE DE LA MADONE - MENTON

#INSTANTAVEC

Jean Mus, Déambulation automnale

Le Président du Comité technique du Festival des Jardins de la Côte d'Azur, et célèbre paysagiste, nous conte sa vision du jardin en automne. Ou quand la nature devient source de bonheur et art de vivre.



L'automne est là. Que peut-on faire dans son jardin en cette saison ?

J.M : L'automne chez nous, c'est la poursuite de l'été. C'est l'annonce des olives qui vont mûrir, des oranges qui se mettent à rougir, des citrons à jaunir. Je fais le tour du monde à longueur d'année et je ne suis jamais aussi heureux qu'à l'automne. Pour un jardinier, c'est le moment idéal de penser à tout ce qu'il va pouvoir faire le printemps prochain avec beaucoup de sérénité et sans inquiétude du froid. L'automne doit nous conduire à planter des arbres et des végétaux et surtout, à les aimer et les entretenir. Au travers des jardins, cette saison continue à nous donner de l'énergie, de l'optimisme et du positivisme. Avec ce qu'il se passe en ce moment, on a vraiment besoin de nature.

Et comment vous occupez-vous de votre jardin chez vous à Cabris ?

J.M : Mon jardin, c'est ma maîtresse. C'est un jardin de campagne. Il est beau par sa simplicité. C'est la nature au naturel. A l'automne, je prépare les oliviers à me donner la meilleure récolte possible. Je m'occupe bien des citronniers. J'accompagne toutes les plantes qui le composent et je communie avec elles. Je regarde si elles ont faim, si elles ont besoin d'une petite taille, si un coin a besoin d'être protégé, s'il y a une petite maladie qui se déclenche... Je n'utilise aucun produit phytosanitaire. A la place, je fais les bons gestes au bon moment. Le secret avec les végétaux, comme avec les humains, est de les accompagner. Il ne suffit pas de dire aux gens de ratisser leur jardin, de couper la pelouse ou de changer les fleurs. L'essentiel n'est pas là, mais réside dans le bonheur de vivre.

Le Festival des Jardins 2021 a pour thème « Jardins d'Artistes ». Quelle est la place de l'art dans votre travail de paysagiste ?

J.M : En effet, pour la prochaine édition du Festival des Jardins, nous allons associer le jardin à l'art. Cette rencontre est extraordinaire. Elle a toujours existé. Et l'on ne sait pas si c'est le jardin qui s'approprie l'art ou l'art qui s'approprie le jardin. Je travaille avec tous les grands artistes pour concevoir des jardins, comme Bernar Venet en ce moment. On se régale. Ensemble, nous essayons d'apporter une écriture et une lecture des paysages pour que les gens découvrent ce que la nature leur offre. La nature offre énormément de choses, encore faut-il apprendre aux gens à la percevoir et à la regarder.

3^e FESTIVAL DES JARDINS
Deuxième trimestre 2021

Histoires de fantômes d'Asie

Programmée jusqu'au 30 novembre au musée départemental des arts asiatiques à Nice, l'exposition « **Enfers et fantômes d'Asie** » donne vie aux histoires de spectres du Japon, de Chine ou de Thaïlande, du XVI^e siècle à nos jours. Entre art religieux et art populaire, cinéma, théâtre, création contemporaine, jeux vidéo ou manga, cette exposition atypique entraîne les visiteurs dans une déambulation aux frontières du réel.



MOINES DAMNÉS

Cette toile, signée par l'artiste thaïlandais Anupong Chantorn, représente deux moines bouddhistes tombés dans les enfers après s'être enrichis par le commerce des amulettes et des tatouages. Devenus des esprits damnés, ou Phi Prêt, ces créatures hybrides dotées de becs de corbeaux se battent tels des charognards. Avec ce tableau, peint sur d'authentiques robes de moines, le peintre dénonce les dérives commerciales de la religion contemporaine en Thaïlande.

Anupong Chantorn, Rival, 2017, Thaïlande, acrylique sur toile (robe de moine) © musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Claude Germain



PHI POP, L'ÉVENTREUR

Phi Pop est originaire du nord-est de la Thaïlande et du Laos. Cet esprit maléfique de la forêt éventre ses victimes pour leur dévorer les entrailles. Depuis les années 80, la créature a inspiré de nombreux films et séries d'horreur comiques, comme le film thaïlandais Phi Pop (Le revenant), dont l'affiche, datée de 1991, est actuellement présentée au musée des arts asiatiques.

Affiche du film « Phi pop » (Le revenant), 1991, Bangkok, lithographie © musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Claude Germain
© Droits réservés



HISTOIRES DE YŪREI

Au Japon, les peintures de fantômes ou *yūrei* apparaissent à l'époque d'Edo (1606-1868). Maruyama Ōkyo (1733-1795) est l'un des premiers artistes à avoir représenté ces spectres faméliques, s'inspirant pour cela des visions qu'il avait de sa défunte épouse, Oyuki. Sur cette toile, le spectre d'Oyuki, échevelé et vêtu d'un linceul, erre entre le monde des morts et des vivants, dépourvu de jambes. Son visage grimaçant et ses dents noircies à la laque traduisent un sentiment de rancœur. Une vision effrayante, à l'opposé du portrait féminin idéal habituellement représenté sur les estampes traditionnelles japonaises.

Maruyama Okyo (1733-1795), Le fantôme d'Oyuki, 2de moitié du XVIII^e siècle, Japon, encre et couleurs sur soie © musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Claude Germain



Rencontre avec... **Adrien Bossard,**

Directeur du musée départemental des arts asiatiques à Nice



Quelle est la genèse de l'exposition « Enfers et fantômes d'Asie » ?

A.B : Cette exposition a été organisée en 2018 à Paris au Quai Branly - Jacques Chirac, où elle a attiré 320.000 visiteurs. Quand j'ai pris la direction du musée des arts asiatiques il y a un an et demi, j'ai demandé au Quai Branly d'envoyer l'exposition à Nice dans une version plus condensée. 180 œuvres ont été sélectionnées, complétées par des prêts en provenance de la Bibliothèque nationale de France, du musée Cernuschi et du musée des Beaux-Arts Jules Chéret.

Le thème est original et mystérieux...

A.B : Ce sujet paraît mystérieux pour nous en Occident où les mondes des morts et des vivants restent très cloisonnés. En Asie, le rapport aux fantômes est différent. Le monde en est peuplé. Il faut s'en méfier, mais ce n'est pas quelque chose d'exceptionnel ni de forcément dérangeant.

Que découvre-t-on au fil du parcours ?

A.B : Nous traitons des enfers en Asie, des fantômes (*yūrei*) et créatures fantastiques (*yokai*) au Japon, des esprits thaïlandais (*phi*), du culte des ancêtres en Chine, d'exorcisme, du cinéma d'horreur japonais et thaïlandais, du manga d'horreur... Et on les découvre au travers d'œuvres diverses : des estampes d'Hokusai, des peintures bouddhiques, des objets traditionnels, des toiles contemporaines, des masques de théâtre et aussi, des mannequins et décors scénographiques produits par un studio de cinéma thaï, des jeux vidéo, des extraits de films,

des apparitions fantomatiques en hologrammes... Les époques sont mêlées pour montrer la continuité des représentations de fantômes par-delà les siècles.

Quelles sortes de jeux vidéos sont présentées ?

A.B : Des jeux vidéos japonais impliquant des fantômes sont mis à la disposition des visiteurs, dont Pac Man. Nous proposons également un jeu de réalité augmentée conçu par la startup française Realcast et le Quai Branly, où les participants peuvent partir à la chasse aux fantômes.

Cette exposition fait-elle peur ?

A.B : Cela dépend des sensibilités. Nous avons mis un petit avertissement sur la dernière partie de l'expo pour la déconseiller aux moins de 13 ans. On ne pouvait pas traiter des fantômes et des enfers en faisant une exposition qui est lisse. Mais il y a un juste équilibre entre d'un côté, la réalité de ce qu'est l'horreur dans l'art et le cinéma asiatique, et de l'autre, des choses plus accessibles comme des objets traditionnels ou des jouets.

Le week-end d'Halloween approche... Allez-vous organiser un événement à cette occasion ?

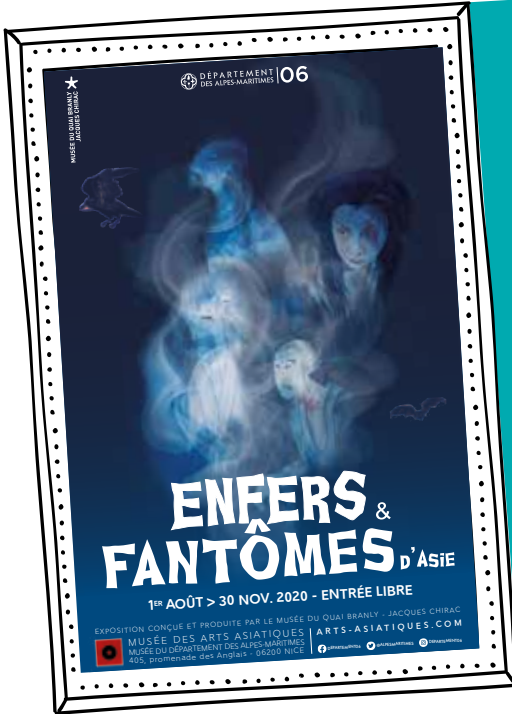
A.B : Oui, nous allons programmer un festival du film d'horreur asiatique tout au long du week-end d'Halloween, les 31 octobre et 1^{er} novembre, au cinéma Mercury à Nice. Un journaliste des Cahiers du Cinéma présentera également une conférence autour de cette thématique.



VISITER L'EXPO

**Enfers et fantômes d'Asie - Jusqu'au 30 novembre - maa.departement06.fr
Jeu de réalité augmentée « Chasse aux fantômes » : 5 € les 15 mn**

Les rendez-vous culture



Enfers & Fantômes d'Asie

A découvrir jusqu'au 30 novembre 2020

au Musée des Arts Asiatiques
405 Promenade des Anglais - 06200 Nice
04.92.29.37.00

Plus d'informations sur arts-asiatiques.com

Liu Zhenxia

10 octobre 2020 – 10 janvier 2021

au Musée des Arts Asiatiques
405 Promenade des Anglais - 06200 Nice
04.92.29.37.00

Plus d'informations sur arts-asiatiques.com



À la table des Gaulois...

Exposition « A la table des Gaulois. Aristocrates, guerriers et pouvoirs sur les cimes des AM » autour du site archéologique majeur de Roubion

Du 23 octobre 2020 au 30 septembre 2021

Musée des Merveilles

Horaires : 10h-17h. Fermeture mardi.
Du 13 au 25 novembre et 25 décembre



Le Département préserve le patrimoine culturel religieux

Communes, associations, particuliers, le Département vous soutient dans vos projets de restauration, de sécurisation et de valorisation du patrimoine religieux.



► Quels projets peuvent être aidés ?



La restauration du bâti y compris les décors peints



La restauration du mobilier religieux (tableaux, retables, statues, vêtements liturgiques, ...),



La mise en sécurité des bâtiments et objets religieux,



La valorisation du patrimoine religieux auprès des habitants et des touristes.

► Comment faire une demande de subvention ?



Effectuez votre demande de subvention «**Patrimoine religieux**» en ligne en vous connectant à :

mesdemarches06.fr

VOUS ÊTES



Un propriétaire privé

Téléchargez le dossier de demande de subvention sur : [www.departement06.fr/A votre service /culture patrimoine/la restauration du patrimoine religieux](http://www.departement06.fr/A_votre_service/culture_patrimoine/la_restoration_du_patrimoine_religieux)

► Où s'informer ?

www.departement06.fr rubrique " vous voulez / faire une demande d'aide / culture patrimoine

04 97 18 60 38 - patrimoine@departement06.fr

Département des Alpes-Maritimes - Direction de la culture

Service du patrimoine culturel - B.P. 3007- 06201 NICE CEDEX 3



SENIORS CONNECTÉS ! AVEC HAPPYVISIO



LE NOUVEAU SERVICE DE CONFÉRENCES ET D'ATELIERS EN LIGNE SUR
LES THÉMATIQUES SANTÉ, BIEN-ÊTRE, VIE PRATIQUE, LOISIRS, SPORTS...

VOUS ÊTES SENIORS et vous disposez d'un ordinateur ou d'une tablette ?

Le Département des Alpes-Maritimes vous offre un accès illimité à un large choix de conférences et d'ateliers à suivre en direct ou en rediffusion.

HAPPYVISIO C'EST QUOI ?

HAPPYVISIO EST UN SITE INTERNET QUI VOUS PROPOSE :

- De participer à des centaines de conférences en ligne sur des sujets qui concernent votre quotidien (santé, nutrition, fiscalité, consommation...)
- De poser des questions à des experts grâce au «Chat» en ligne
- De participer depuis chez vous à des ateliers mémoire en groupe de 10 à 15 personnes, d'une durée d'1 heure et animés par un neuropsychologue.

JE VEUX M'INSCRIRE, COMMENT FAIRE ?

C'EST SIMPLE

1 Rendez-vous sur le site www.happyvisio.com

2 Cliquez sur « S'INSCRIRE/SE CONNECTER »

3 Dans la rubrique « S'inscrire » :

Remplissez les cases vides du formulaire avec vos informations personnelles (nom, prénom, adresse, mail...)

Indiquez votre adresse mail et créez votre mot de passe (il faudra garder précieusement ces informations pour vous connecter à chaque fois sur le site)

Important : Dans la case « **CODE PARTENAIRE** » vous devez taper **CD06** (ce code vous permet d'accéder gratuitement aux contenus en ligne)

4 une fois toutes les cases complétées, cochez la case « **j'ai lu et j'accepte les conditions** »

Et appuyez sur « **FINALISER L'INSCRIPTION** »



NB : Vos informations personnelles resteront confidentielles et ne seront pas utilisées à titre commercial.

Si vous rencontrez des difficultés à vous inscrire ou à participer aux ateliers, vous pouvez contacter la Hotline gratuite au : 01.76.28.40.84



L'ENFER PAVÉ DE BONNES INTENTIONS

La crise du coronavirus a confirmé de façon particulièrement marquante le rôle incontournable des collectivités locales de proximité - communes et Départements - dans la solution des problèmes auxquels notre société peut être confrontée.

Considérées, il n'y a pas si longtemps comme obsolètes, elles font, depuis, l'objet de toutes les attentions du gouvernement, du moins dans les discours officiels.

Jusqu'à reprendre à son compte et promouvoir un projet dit de « différenciation » imaginé par la majorité « Les Républicains » du sénat qui auraient pour but de remédier aux défaillances de l'Etat dans sa gestion de la crise.

Ce concept nouveau constituerait selon ses promoteurs une nouvelle étape de la décentralisation.

En fait de décentralisation, le projet en question a pour but de permettre aux collectivités qui en ont les moyens, c'est-à-dire aux plus riches de prendre directement en charge des compétences qui relèvent de l'Etat et de les exercer à la place de ce dernier selon

des règles de leur choix.

Comme si l'on pouvait pallier la casse des services publics, la fermeture des bureaux de poste, des hôpitaux locaux ou des lignes ferroviaires en déchargeant l'Etat de ses responsabilités alors qu'il a pour mission première d'assurer l'égalité d'accès aux services publics sur l'ensemble du territoire de notre République. Un projet particulièrement dangereux qui n'aboutirait, en définitive, qu'à creuser les inégalités entre territoires, à favoriser la centralisation des pouvoirs locaux dans de grandes entités et ainsi à faire revenir en force le projet de métropolisation.

POUR LE GROUPE FRONT DE GAUCHE

COVID 19 , LE RESPECT DE LA DIGNITÉ DES PERSONNES LES PLUS ÂGÉES

Plus d'un tiers des personnes décédées du coronavirus en France sont mortes au sein d'Etablissements pour personnes âgées dépendantes en raison notamment des difficultés d'accès aux hôpitaux pour les résidents les plus âgés, au plus fort de l'épidémie

Mais au-delà, le confinement, qui est une arme contre la propagation de l'épidémie, devrait être manié avec prudence, afin de ne pas porter atteinte à la santé psychique des personnes âgées vulnérables. Alors qu'un rebond de l'épidémie est envisageable, il semble important de prendre en compte les spécificités locales, le cas particulier de chaque personne et l'avis des familles.

Combien de résidents d'EHPAD, porteurs ou non du virus, sont décédés seuls lors du confinement, parfois par simple phénomène de glissement ? Les familles ont été les victimes de règles appliquées parfois de façon dogmatique et sans nuance de spécificité locale.

La durée du confinement dans les logements pourrait ne s'appliquer qu'aux seules personnes testées positives et pour une durée maximale de 15 jours.

Pour le reste, le port du masque, le maintien de tous les gestes barrières et le dépistage doivent être la norme. Il serait indigne de laisser se reproduire les exemples dramatiques liés, bien souvent, au manque criant de professionnels auprès des personnes âgées, en établissement comme à domicile.

Le Département a en charge les personnes âgées. En attendant l'établissement de son prochain schéma gérontologique, il pourrait déjà dans l'immédiat participer à cette prise de conscience et agir auprès de l'Etat pour que le plan de relance intègre le secteur de l'aide aux personnes âgées et qu'il engage des crédits nouveaux pour renforcer des équipes épuisées.

POUR LE GROUPE SOCIALISTE ET ÉCOLOGISTE



Avec **ACCEO**,
le Département facilite vos démarches administratives.

DISPOSITIF GRATUIT

Rendez-vous sur www.acce-o.fr/client/alpes_maritimes
ou téléchargez l'application Acceo.

UNE ACTION RÉALISÉE POUR
AVANT TOUTE
VOUS
PAR LE DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

#INSTANTAVEC

Nicolas Decherchi

Et son magret de canard aux cèpes façon Rossini

Il officie, depuis le mois de janvier, aux fourneaux de l'Oasis à Mandelieu-La Napoule. Nicolas Decherchi se passionne pour la gastronomie depuis l'enfance. A 16 ans, le varois fait ses premiers pas chez le réputé Bruno à Lorgues, avant de partir travailler auprès de pointures culinaires telles que Georges Blanc, Alain Ducasse, Eric Fréchon ou encore Cyril Lignac. Au fil des ans, son savoir-faire s'affine, sa technique se perfectionne et sa créativité explose. En 2013, il crée son propre univers étoilé au restaurant Paloma à Mougins où il décroche 2 étoiles en deux ans et demi seulement. Aux commandes aujourd'hui de l'Oasis, Nicolas Decherchi distille une palette d'émotions à travers une cuisine contemporaine empreinte de classicisme et de bases traditionnelles toujours revisitées dans la modernité.



- 1 pièce de magret de canard
- 1 lobe de foie gras
- 500 g de cèpes frais
- 1 gousse d'ail
- 200 g de grains de café
- 100 g de jus de canard
- Beurre demi-sel

©Didier Bouko - Julien Gantier

PRÉPARATION

Dans une cocotte, disposez la moitié des grains de café pour les faire torréfier. Déposez ensuite le magret de canard au centre et refermez la cocotte pour fumer le tout pendant 30 minutes.

Détaillez des tranches de lobe de foie gras de 0,5 cm d'épaisseur puis réservez au réfrigérateur. Nettoyez les cèpes et récupérez les têtes pour réaliser un carpaccio. Faites mariner les têtes de cèpes découpées à l'huile d'olive entre 2 feuilles de papier cuisson. Coupez les cèpes restants en quartiers et faites-les colorer avec une gousse d'ail et une noix de beurre.

Infusez le jus de canard avec les grains de café, filtrez-le et réservez.

Cuisez le magret dans un sautoir avec les tranches de foie gras. Découpez-le et réalisez le montage.



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

06

**UN PARENT ÂGÉ,
DÉPENDANT ?**

Le Département
VOUS
**AVANT
TOUT!**

**accompagne dans
sa prise en charge**

**à domicile ou
en établissement.**

#Solidarité06

Plus d'informations sur :
www.departement06.fr



#AlpesMaritimes



DEPARTEMENT06

UNE ACTION RÉALISÉE POUR

VOUS
**AVANT
TOUT!**

PAR LE DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

06

Le Département
VOUS
AVANT
TOUT!
simplifie
la vie sur
mesdemarches06.fr

#SMARTDeal

www.departement06.fr

 #AlpesMaritimes



DEPARTEMENT06

UNE ACTION RÉALISÉE POUR

VOUS
AVANT
TOUT!

PAR LE DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES