

## ENCORE PLUS D'EXPÉRIENCE

Le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France est l'agence de marketing territorial de la Côte d'Azur. Il est le bras armé du Département des Alpes-Maritimes pour la promotion et la communication touristique de ce territoire. Parmi ses axes prioritaires, **le sport** et **la culture** sont deux filières inscrites dans la stratégie d'attractivité territoriale qui permettent de positionner la Côte d'Azur comme une destination incontournable tant sur le marché français qu'à l'international. Côté sport, ce nouvel événement - l'Outdoor Festival 06 - porté par le Département des Alpes-Maritimes fera la démonstration du savoir-faire des professionnels liés aux activités de pleine nature, dans cet incroyable théâtre naturel, entre mer et montagne, qu'est la Côte d'Azur. Ainsi, le CRT Côte d'Azur France apportera son expertise et sa contribution, auprès des **prescripteurs professionnels** mais également vis à vis du **grand public**, afin d'installer cette nouvelle manifestation de manière pérenne dans le calendrier événementiel azuréen.

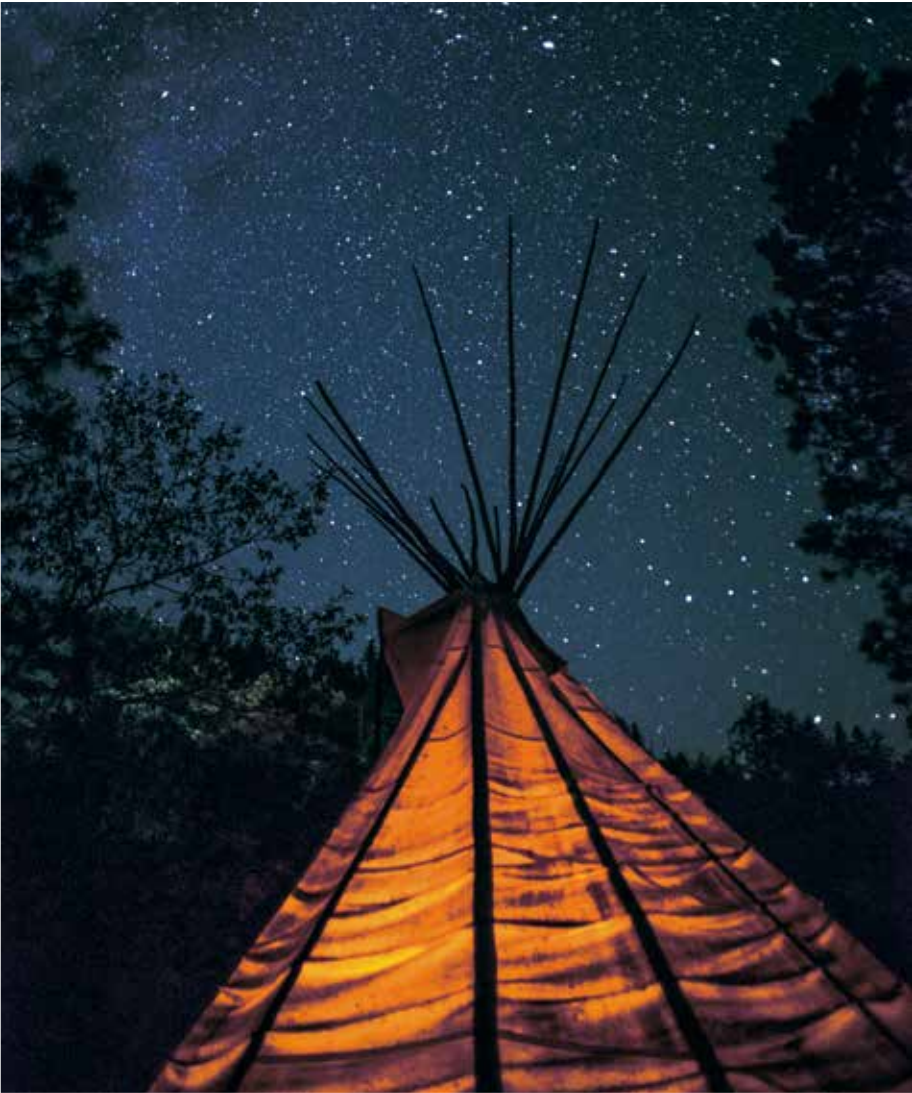
Enfin, le site [www.cotedazur-sejours.com](http://www.cotedazur-sejours.com) sera la vitrine de l'ensemble de l'offre des séjours en famille, en tribus, atypiques et insolites.



## L'OUVERTURE SUR LE TERRITOIRE TRANSFRONTALIER

L'Outdoor Festival 06 bénéficie de fonds européens dans le cadre du programme transfrontalier France Italie Alcotra 2014/2020 (Savoie - Hautes-Alpes - Alpes-de-Haute-Provence - Alpes-Maritimes - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Région Sud - Région Ligurie - Région autonome de la vallée d'Aoste-Région Piémont).

Par cet événement éco-responsable l'ambition du Outdoor Festival 06 est de placer le territoire Alcotra comme une destination emblématique du tourisme outdoor.



[RE]-SENTIR  
[RE]-DÉCOUVRIR  
[RE]-VENIR  
[RÉ]-APPROPRIER  
[RÉ]-ACTIVER  
[RÉ]-AGIR  
[RE]-CENTRER  
[RE]-CONSTRUIRE  
[RE]-DONNER  
[RE]-CONNECTER  
[RE]-DÉFINIR  
[RÉ]-UNIR

## CONTACTS

Département des Alpes-Maritimes  
Direction de l'Éducation, des Sports et de la Culture  
147 Bd du Mercantour – BP 3007 - 06201 Nice Cedex 3

Reynald DEBREYNE : [outdoorfestival@departement06.fr](mailto:outdoorfestival@departement06.fr)  
Tel : 04.97.18.77.93 / 06.64.05.24.62

[www.departement06.fr](http://www.departement06.fr)

#departement06 #outdoorfestival06 #CotedAzurFrance



DEPARTEMENT06 / VISITCOTEDAZUR



@ALPESMARITIMES / @VISITCOTEDAZUR



DEPARTEMENT06 / VISITCOTEDAZUR



# OUTDOOR FESTIVAL 06

L'EXPÉRIENCE DES SPORTS DE NATURE MADE IN CÔTE D'AZUR

DU 30 AVRIL  
AU 3 MAI 2020

DEPARTEMENT06

@ALPESMARITIMES

DEPARTEMENT06

#OUTDOORFESTIVAL06

#COTEDAZURFRANCE



CÔTE D'AZUR  
FRANCE

RENSEIGNEMENTS SUR [WWW.DEPARTEMENT06.FR](http://WWW.DEPARTEMENT06.FR)





## L'HÉRITAGE DE NOTRE TERRITOIRE COMME ANCRAGE

Cet événement inédit dans les Alpes-Maritimes est le fruit d'un passé riche et singulier, propice à la pratique de sports de pleine nature. Cette terre, a souvent été le « laboratoire » de nombreuses disciplines sportives avant leur développement sur le territoire national et international. L'existence de ces activités de plein air depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, est liée en partie à l'essor du tourisme et à la présence d'hivernants anglais : le yachting, pratiqué à Cannes dès 1859, l'alpinisme, mais surtout le golf et le ski. Plus proche de nous, de nombreux sports outdoor se sont ancrés dans notre patrimoine... le triathlon, le VTT, l'escalade, le canyoning, la slackline, l'apnée...

Au fil des années, le département des Alpes-Maritimes s'est doté d'équipements et d'aménagements allant du premier tremplin français de saut à ski à Beuil au Vésuvia Mountain Park à Saint Martin Vésuvie en passant par la réhabilitation des via ferrata dont les origines sont militaires, ces dispositifs vont contribuer à démocratiser les pratiques sportives et en appeler d'autres.

L'**Outdoor Festival 06** c'est l'histoire d'un passé qui se conjugue au présent et qui valorise un patrimoine vivant.



Lac Nègre

### LES OBJECTIFS DE LA MANIFESTATION

- Valoriser le territoire au travers des sites de pratique d'exception.
- Positionner le Département des Alpes-Maritimes à travers la marque ombrelle territoriale Côte d'Azur France comme l'une des destinations phares du tourisme liée aux activités de pleine nature.
- Capitaliser et partager ce patrimoine avec les territoires voisins.
- Soutenir, renforcer et dynamiser la filière socioprofessionnelle outdoor dans le but d'augmenter la satisfaction des visiteurs et des sportifs par l'amélioration et la diversité de l'offre de services.
- Mettre en lumière le savoir-faire des professionnels de la filière sportive de premier plan sur le département.
- Attirer une nouvelle clientèle et créer un souhait de destination sur la thématique du sport de pleine nature.

“ **ÉRUDIT AUTHENTIQUE, CONTEMPLATIF ROMANTIQUE, ENTHOUSIASTE EN TRIBU, URBAIN EN DÉTOX... L'OUTDOOR FESTIVAL 06 S'ADRESSE À TOUT LE MONDE.** ”

### L'EXPÉRIENCE EN PARTAGE

L'Outdoor Festival 06 a le sens du partage, son ADN tend à faire découvrir ou redécouvrir les sports outdoor, des sites, une topographie, un climat, des paysages, un savoir faire, un patrimoine, un héritage...

Un Festival tourné vers l'avenir, respectueux d'une pratique authentique mais souhaitant aussi partager l'héritage de décennies d'outdoor sur le territoire des Alpes-Maritimes.

### L'AUTHENTIQUE À VIVRE

L'Outdoor Festival 06 s'engage à offrir aux participants de tous âges et de tous niveaux au travers de formats innovants, des émotions uniques par leur contenu, leur caractère riche et exceptionnel.

Une émotion, un échange, une sensation...  
Le participant devient désormais pleinement un consommateur de son expérience.



© Michal Cerveny



**150 000**  
PARTICIPANTS ATTENDUS

**4 JOURS**  
D'ACTIVITÉS  
SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

DU **30/04**  
AU **3/05/2020**

## LE FESTIVAL

### OUTDOOR EXPÉRIENCE

- Des centaines d'activités sur le territoire des Alpes-Maritimes.
- Différents formats : initiation, découverte, sorties encadrées, afterwork, itinérances transfrontalières, tests produits, ateliers...
- Différents niveaux : extrême, intense, famille, bien-être, découverte et kid's...
- Plus de 50 disciplines.
- Sports phares : VTT, slackline, trail, cyclisme, paddle, kayak, escalade, canyoning, parapente, long-côte, randonnée, swim and run, kite board.

### OUTDOOR EVENT'S

- Projections en plein air et en salle de films et de courts métrages.
- Expositions.
- Colloque/conférences autour des sports outdoor et des problématiques liées à la pratique.
- Animations musicales, spectacles, concerts, vide grenier...

### OUTDOOR COMPÉTITIONS

- Coupe de France de VTT DH.
- Championnat International de Slackline.
- Azur Paddle Day's (coupe d'Europe de Paddle).
- Cannes International Triathlon.
- Course de Montagne - Trail.
- BMX & MTB dirt slopestyle.
- Epreuve internationale de bloc (escalade).
- Course open de paddle, kayak, va'a autour des îles de Lérins.



### OUTDOOR CAMP

- De nombreux exposants partenaires, équipementiers et professionnels de l'outdoor.
- Tests et lancement de produits, workshop.
- Shows, démonstrations, contest et initiations.
- Team building entreprises, projections.
- Restauration sur site.

### OUTDOOR OFF...

- Communes du Département vous souhaitez participer au festival : proposer vos animations vous serez intégré au programme officiel et bénéficierez de la communication du festival.